

Levallois, le 10 novembre 2009

COMMUNIQUE DE PRESSE

LES JEUX D'ARGENT : 27 MILLIONS D'ADEPTES EN FRANCE

Médiamétrie présente les premiers résultats du nouveau Baromètre Jeux d'argent qui mesure et qualifie la population des joueurs d'argent. Réalisé auprès d'internautes, ce baromètre permet aux acteurs du marché de mieux comprendre les attentes des joueurs en tant que consommateurs et cibles publicitaires, à l'heure de la libéralisation des jeux d'argent sur Internet.

Les Jeux d'argent : une pratique largement répandue en France

Près de 27 millions d'internautes en France âgés de 15 ans et plus ont déjà joué à un jeu d'argent, soit près de 9 internautes sur 10 (87%). Les joueurs sont toutes les personnes ayant joué à un jeu d'argent, qu'ils aient personnellement misé de l'argent ou acheté le jeu, qu'on leur ait offert un jeu d'argent ou bien qu'ils aient joué à un jeu d'argent sans miser au départ.

93% des joueurs internautes, qui ont déjà misé de l'argent, utilisent le réseau physique, type bureaux de tabac ou lieux spécialisés dans les jeux et les paris, pour jouer et faire leurs paris. Et plus de 40% d'entre eux utilisent aussi Internet pour jouer aux jeux d'argent.

Qui sont les joueurs en ligne ?

Le joueur en ligne est plutôt un homme, jeune, entre 18 et 49 ans, plus souvent âgé de 25 à 34 ans et également actif, quelle que soit sa catégorie socioprofessionnelle.

A contrario, les Internautes non joueurs sont quant à eux plus inactifs et plus âgés.

A l'aube de l'ouverture du marché, quels sont les jeux les plus courus ?

Parmi les jeux concernés par l'ouverture du marché des jeux d'argent en ligne en 2010, le pari hippique est le plus couru avec près de 7 millions d'adeptes chez les internautes. Le pari sportif est également très pratiqué avec plus de 5 millions d'internautes parieurs. Le poker, bien que légèrement en retrait, concerne déjà 2,5 millions d'Internautes qui y ont déjà joué en misant de l'argent.

Baromètre Jeux d'argent

L'étude Jeux d'argent est une étude barométrique réalisée 2 fois par an. Elle se compose de 2 volets :

- *des données de cadrage permettant de comprendre les comportements de jeux des différentes catégories de joueurs d'argent,*
- *un volet basé sur le Panel d'audience portant sur leurs pratiques de surf.*

Le recueil d'information auprès des internautes a été mené pour les 2 volets en octobre 2009.

Le volet 1 de l'étude repose un échantillon de 5 200 internautes dernier mois âgés de 15 ans et plus.

Le volet 2 repose sur un échantillon de 900 internautes âgés de 18 ans et plus dont une partie ayant visité un site de jeux en ligne au cours du dernier mois, ou ayant joué off line.

A propos de Médiamétrie

Médiamétrie est l'entreprise de mesure d'audience et d'études des médias pour les acteurs du marché des médias et de la communication. Sa vocation est d'assurer la mesure d'audience et de performance des médias audiovisuels et numériques à un niveau de qualité permettant d'en faire la référence pour l'ensemble des acteurs du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2008, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 58 M€.

Contacts Presse

Isabelle Maurice -Tél.: 01 47 58 97 55 - E-mail : imaurice@mediametrie.fr

Nelly Dubner -Tél.: 01 47 58 97 26 - E-mail : ndubner@mediametrie.fr

www.mediаметrie.fr